

2024년 CS 이행과제

과제명 ^①	상상플랫폼을 인천시민의 품으로! - 인천시민 문화 향유 기회 제공 위한 자체콘텐츠 개발			과제유형 ^②	☐ 기존개선형 ☒ 신규발굴형
부서명	상상플랫폼 운영사업팀	담당자명	신유나	직급	6급
가점여부 ^③	☒ 고객접점시설 교육 이수				
서비스차원 ^④	사회적만족		서비스요소 ^⑤	공익성	
추진배경 ^⑥	- 낙후된 원도심에 문화시설 부재로 시민들의 고충과 아쉬움이 있었으나, 상상플랫폼이 신규 개관함에 따라 시민들에게 문화 향유 기회 제공 역할 필요				
고객 의견수렴 여부 ^⑦	- 상상플랫폼 운영사업팀에서 주최한 '신발던지기 대회'에서 상상플랫폼에 바라는 점 등 수요조사 진행('24. 7. 20.) 통해 시민들이 다양한 문화 행사 개최를 바란다는 것 파악				
해결방안 ^⑧	- 인천시민 및 문화소외계층 대상 상상플랫폼에서 상시 무료로 제공하는 프로그램 등 기획·개최 - 상상플랫폼 운영협의체(임대사업자) 협의 통한 인천시민 할인 혜택 등 제공				
추진성과 ^⑨	- 인천시민이 체감할 수 있는 혜택 제공 · 인천시민 대상 뮤지엄엘(전시관) 최대 40% 할인, 한지·점토공방 일부 품목 20% 할인, 스토리지인천(F&B) 쿠키 증정 / 뮤지엄엘 인천 초·중·고·대학생 50% 할인 · 인천시민이 지역 내 문화시설 이용에 있어 체감할 수 있는 혜택 강화 - 친시민 공간 활성화를 위한 다양한 개방형 행사 개최 ① 무료 고품격 야간문화 행사 '상상플랫폼 캔들라이트 콘서트' 개최 · 상상플랫폼 캔들라이트 콘서트 관람객: 총 700명 · 민간 우수 콘텐츠 개최를 통해 상상플랫폼 인지도 제고 및 관광객 유입 기여 * 상상플랫폼 사후 방문 유도를 위한 입주사업장 협업 이벤트 진행 · 사회적 약자를 위한 관람기회 제공으로 상상플랫폼 사회적 책임 강화 * 다문화가정·소외계층(25명) 대상 뮤지엄엘·스토리지인천 이용 및 앞좌석 관람 지원 ② 무료 영화 상영 '상플시네마' 진행(~ 12. 21.) · 상플시네마 예매자: 총 800명(1회당 100명) · 무료 행사를 통하여 시민 여가문화 및 시민 친화적 공간 활성화 · 만족도 조사 결과: 매우만족(93%), 만족(6%) * '24. 11. 28.(목) 기준 ③ 인천 대표 로컬 브랜드를 한 곳에서 만날 수 있는 '제물포웨이브마켓' 진행(3회) · 총 47,000명 방문, 279백만원 매출 발생, 218개팀 참여, 96.9% 만족 · 지역주민과 방문객들에게 인천의 고유 브랜드를 경험할 수 있는 기회 제공				